



Persoonlijke gegevens

Naam: Rob van Linda
 Geboortedatum: June 10, 1964
 Geboorteplaats: Heerlen (NL)
 E-mail: hello@robvanlinda.de
 Mobiel: [+49 173 217 81 25](tel:+491732178125)
 Website: <https://robvanlinda.de>

Taalvaardigheden

German: ★★★★★
 English: ★★★★★
 French: ★★★★★☆
 Dutch: native language

Dialect

Swiss German: ★★★★★

Certificaties

- Digital Transformation Manager
- Chief Digital Officer
- Leadership Coach
- Business Innovation
- Marketing Intelligence
- Professional Scrum Master I
- Professional Scrum Master
- Professional Scrum Product Owner I

Vaardigheden & tools

Slack, Trello, Jira, Git, Axure, InVision, Sketch, Balsamiq, Adobe XD, Confluence, Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Mindomo, Photoshop, Kanban, Liberating Structures, Working out Loud (WOL), Clean Language, Miro.

Mein sterkten

Teamgeest, behulpzaam, coöperatief, snel van begrip, meertalig, klantgericht, flexibel, onafhankelijk, nieuwsgierig naar nieuwe onderwerpen, communicatief, empathisch, zelfoptimalisatie, succesgericht.

Wat belangrijk is voor mij

transparante communicatie, respect, empathie, achting, teamgeest, solidariteit, hulpvaardigheid, stiptheid, geloof, vriendelijkheid, betrouwbaarheid, vertrouwen, verantwoordelijkheidsgevoel, openheid, werk, succes, doelen, op de hoogte blijven van de wereld en blijven leren, wederzijds vertrouwen.

Zelfoptimalisering

- Rhetoric Masters Berlin (Toast Masters | bestuurslid penningmeester)
- Liberating Structures Lab Berlin
- Agile Learning Lab Berlin
- The Kanban Club
- Agile Co:learning
- et al



Certificaten

Ik verontschuldigd mij voor het feit, dat dit certificaat alleen in het Duits ter beschikking staat. Het instituut kon mij geen vertaling aanbieden. Dank U voor uw begrip. De Duitse 1,3 is een 9



ZERTIFIKAT

Herr Roberto van Linda

[geboren am 10.06.1964]

hat den folgenden Lehrgang zur beruflichen Qualifizierung
erfolgreich absolviert:

DIGITALE TRANSFORMATION

Note:

1,3

Dauer:

280 Unterrichtseinheiten

Absolvierte Prüfungsleistungen:

- Schriftliche Abschlussprüfung
- Praxisbezogene Projektarbeit

Königstein, 11.06.2020

Ort, Datum


Head of Internal Marketing Research &
Content Quality






CERTIFICATE

This certifies that Roberto van Linda has successfully completed the course

CHIEF DIGITAL OFFICER

on 10.05.2019 according to examination guidelines published on 19.10.2018 with 85 % and achieved grade 1,7.

Königstein, 28.06.2019
Place, Date


 Signature CEO



Certificate for:

- Course: Chief Digital Officer
- Course duration: 19 weeks

Course Content:

- Introduction to digitalization
- Leadership
- Digital Business Innovation
- Scrum
- Marketing Intelligence
- Media laws
- Implementing digitalization




PARTICIPATION CERTIFICATE

We hereby confirm that Mr. Roberto van Linda has successfully completed the

LEADERSHIP COACHING

course with the final grade 1.0 on 07/05/2019.

Königstein, 07/06/2019
Place and date


 Signature CEO



Certificate for:

- Course: Leadership Coaching
- Duration: 3 weeks

Content:

- Basics
- Leadership starts with self-management
- The five tasks for leaders
- The five tools for Leader
- The five principles for leaders
- Support of the employees
- Support of the team
- Digital Leadership
- Agile leadership
- Lean leadership
- Best Practice for Leadership




CERTIFICATE

We hereby confirm that Mr. Roberto van Linda has successfully completed the

DIGITAL BUSINESS INNOVATOR

course with the final grade 1,3 on 29/01/2019.

Königstein, 07/06/2019

Place and date

D. Huber



Signature CEO

Certificate for:

- Course: Digital Business Innovator
- Duration: 3 weeks

Content:

- Creative Mindset
- Business Fiction
- Presentation Techniques
- Digital Business Models
 - Define
 - Design
 - Discover
- KI
- Internet of Everything
- Business Model Generation
- Value Proposition Design




CERTIFICATE

We hereby confirm that Mr. Roberto van Linda has successfully completed the

MARKETING INTELLIGENCE MANAGER

course with the final grade 1.0 on 22/03/2019

Königstein, 22.03.2019

Place, Date

D. Huber



Signature CEO

Certificate:

- Course: Marketing Intelligence
- Course duration: 4 weeks

Course Content:

- Swarm intelligence and customer integration
- Predictive marketing
- Data-driven advertising
- Marketing Automation
- Tracking and metrics
- Software and software selection
- Compliance and data ethics
- Data protection







Carrière & cursussen

30.04.2020 - 19.06.2020
Karriere Tutor

Cursus Digital Transformation

Thema's:

- De uitdaging van digitale transformatie
- Elementen van een transformatiestrategie
- Het pad naar een transformatiestrategie
- Managementrollen in digitale transformatie
- Digitale producten, diensten en bedrijfsmodellen
- Digitale klantinterfaces
- Digitale bedrijfsprocessen
- Voorbereiden van het IT-landschap: mogelijkheden in uitbreidbaarheid
- Het digitaal transformeren van de bedrijfscultuur
- Het opbouwen van competenties voor digitale transformatie
- Inzichten in succesvolle digitale transformaties

01.09.2019 - 20.03.2020
Convivo GmbH Berlin

Product Owner

Taken:

- Verantwoordelijk voor drie producten
- Het noteren van de eisen van de klant tijdens regelmatige vergaderingen
- Managen van het product backlog
- Het creëren van items, epics & user stories en het prioriteren van items
- Het uitvoeren van de sprintplanning met het team. Het bewaken van het budget, burn-down chart en time-to-market met mijn Scrum Master.

Daarnaast controle op de werktijden van de teams en de boekhouding

17.12.2018 - 21.06.2019
Karriere Tutor

Cursus Chief Digital Officer

Modules:

- Digital Business Innovator
- Marketing Intelligence
- Leadership Coaching
- Media Law
- Professional Scrum Master I
- Chief Digital Officer (as a "common thread" throughout the course)

Extra modules (na de cursus):

- Professional Scrum Master II
- Professional Product Owner I



Naast de cursus:
het maken van een website voor
een muziekproducent

Portfolio & Shop

Technische hulpmiddelen en software:

Joomla CMS
MyMuse (shop component)

Het opbouwen van een template:

FlexboxGrid, HTML5, CSS3
Prototyping met InVision.

Taken:

- Installatie Joomla
- Installatie MyMuse
- Ontwikkeling responsive template
- UI/UX/customer travel
- Advies over wettelijke eisen
- Verbinding betaalmethoden | server van advocaat om juridische teksten te embedden
- DSGVO compliant commentaarfunctie, share buttons, formulieren, cookie hint en disclaimer
- Uitgebreide (A/B) tests met key-user (sandbox) | implementatie en testen van betaalmethoden.



Career History

01.10.2017 - 31.10.2018
Aequitas AG Hamburg

Product Owner

Doel:

Het verkennen van nieuwe business modellen (Business Innovation) in de Digital Labs op het gebied van elektronische handel.

Technische omgeving:

- Scrum
- Confluence
- Slack
- Productboard
- Miro
- Trello
- Skype

Realisatie:

- Onderzoek naar e-commerce (B2B) behoeften, regelmatige bijeenkomsten om onderzoeksresultaten te delen en te vertalen naar user stories met behulp van Empathy Maps.
- Op basis van de resultaten werd een product backlog gecreëerd en het ontwikkelteam selecteerde, welke elementen in de sprint backlog werden ingevoegd om ze dan te realiseren.
- Organisatie en moderatie van de evenementen (tijdens de sprint review samen met het management, om feedback te krijgen)

Resultaat:

Een White-Label Multi Vendor Platform



01.01.2016-30.09.2017
SNP Berlin

(overname
hartung:consult)

Product Owner

01.04.2015-31.12.2015
hartung:consult Berlin

Scrum Master

Aantal teamleden: 10

Voorbereiding:

- Het vinden van geschikte tools voor het opzetten van een ontwikkelomgeving
- Het samenstellen van de teams (SAP Backend, Fiori Launchpad, Apps)
- Het onderzoeken en leren over SAPUI5/SAP Fiori Apps (deelname aan cursussen in het SAP Training Center, Walldorf & Open SAP)

Tools:

- Scrum
- Jira
- Confluence
- Skype
- SAP UI Cloud Platform (SAP Web IDE)
- Eclipse
- Git

Uitvoering:

- Introduction to Scrum and the Agile Manifest
- Setting up accounts at SAP UI Cloud
- Jira |& Confluence
- Installation Eclipse
- Cloud Connector
- SAP Web IDE personal
- Creating apps using the demo kit SAPUI5 SDK



01.01.2016-30.09.2017
SNP Berlin

(overname hartung:consult)

Product Owner

01.04.2015-31.12.2015
hartung:consult Berlin

Scrum Master

Taken:

- Creëer van een omgeving waarin het team over alle benodigde tools beschikt en het coachten van medewerkers en management op het gebied van agile werken
- Het creëren van een open, respectvolle en empathische werksfeer
- Ervoor zorgen dat gebeurtenissen zoals Sprint Planning, Daily Scrum, Sprint Review en Retrospective worden nageleefd (ik was niet actief betrokken bij de Daily Scrum, maar in het begin zorgde ik ervoor dat iedereen op tijd was en de tijdbbox in het oog hield).
- Het wegnemen van alle (technische en niet-technische) belemmeringen
- Communiceren met het management (er werd geen product owner aangesteld) en informeren over de mogelijkheden van het nieuwe mobiele SAP en het noteren van wensen en eisen
- Het invoegen van de wensen in het product backlog en het bespreken van deze wensen met het ontwikkelingsteam, die vervolgens de, door het team gekozen items, in de sprint backlog invoegen

Na de overname door SNP

Na de overname van Hartung Consult is de bedrijfsstructuur veranderd en was ik als Product Owner verantwoordelijk voor verschillende teams, op verschillende locaties.

Ik concentreerde me dus meer op de communicatie met de stakeholders en noteerde hun wensen en optimaliseerde ze als product backlog items inclusief user stories & acceptatiecriteria.



April 2006 - Mei 2015 Berlin

Zelfstandig adviseur websites & shops

Taken:

- Advies over User Interfaces (UI), User Experience (UX), Customer Experience (CX) & Customer Journey Mapping (CJM). De meeste projecten gingen over e-commerce (webwinkels)
- Bouwen van mockups met behulp van Axure, Adobe XD, Moqups, Balsamiq
- Optimalisatie van de template volgens de regels van "Mobile First"
- Het adviseren van klanten over de keuze van software (Magento, VirtueMart, RedShop, Hika Shop, WPSshopGermany) met inbegrip van extensies (bijv. betaalmethoden, formulieren)
- Het opzetten en aanpassen van het systeem en de installatie en het op maat maken van extensies
- Optimalisatie van de website volgens de normen van Google Page Speed
- Training van klanten met betrekking tot het omgaan met de software (back-end rondgang, productaanmaak, aankoop en factuurbeheer)
- Uitgebreide tests (sand-box kmodus) van de site, inclusief testaankopen
- Inleiding tot SEO, Social Marketing en E-Law met aanbeveling van de juiste deskundigen



October 2008
December 2012
Guangzhou, China

Product Owner Intranet

Doel:

Installatie van een intranet voor de Chinese vestigingen van een Duits bedrijf.

Voorbereiding in Duitsland

- Onderzoek naar organisatie-instrumenten en -software
- Choice: Scrum, Atlassian (Confluence, Trello, Bitbucket)
- Typo3 CMS
- Axure prototyping software, Adobe InDesign

Begin:

- Samenstelling van de teams
- Het invoeren van Scrum
- Workshops met het management om inzicht te krijgen in agile werken
- workshops met het team over het Scrum raamwerk
- Beheer ontwikkeling en uitvoering van de werkomgeving

Taken:

- Verantwoordelijkheid voor tijdige aanwezigheid bij evenementen
- Ondersteuning bij sprintplanning en retrospectieve
- Voorbereiding van de retrospectieve (communicatiemiddelen en spelletjes (gamification))
- Verwijderen van obstakels
- Regelmatige bijeenkomsten met belanghebbenden om eisen te verzamelen en het product backlog te onderhouden

April 1988 – Juni 2004
Zwitserland,
Verenigd Koninkrijk, Italië,
Frankrijk, Duitsland

Evenementenmanager in luxe hotels en restaurants (Michelin & Gault Millau)

Taken:

- eerste contact met de organisatoren (klanten)
- planning en organisatie van het evenement
- regelmatige bijeenkomsten met de organisatoren
- nauwe samenwerking met de afdelingen (bijv. keuken, huishouding, F&B-directie en bloemist)
- uitvoering van de evenementen met het serviceteam
- bespreking met het hele team voor het evenement
- dienstrooster voor het serviceteam
- regelmatige opleiding van het servicepersoneel
- nieuwe klanten werven
- maatregelen om bestaande klanten te behouden
- budgetbeheer



Opleiding & training

30.04.2020 - 19.06.2020 Karriere Tutor	Cursus Digital Transformation
12.2018 - 06.2019 Karriere Tutor	Cursus Chief Digital Officer
2004 - 2006 L4 Institut Neue Medien	Organizer new media & content manager
1986 - 1988 Handelsschool Maastricht	Extra jaar na de Hotel Management School
1982 - 1986 Hotel Management School Maastricht	Bachelor hospitality
1976 - 1982 Bondefanten College Maastricht	Gymnasium