



Personal Data

Name: Rob van Linda
 Geburtsdatum: June 10, 1964
 Geburtsort: Heerlen (NL)
 E-Mail: hello@robvanlinda.de
 Mobil: [+49 173 217 81 25](tel:+491732178125)
 Webseite: <https://robvanlinda.de>

Sprachkenntnisse

Deutsch: ★★★★★
 Englisch: ★★★★★
 Französisch: ★★★★★☆
 Niederländisch: native language

Dialekt

Schweizerdeutsch: ★★★★★

Zertifizierungen

- Digital Transformation Manager
- Chief Digital Officer
- Leadership Coach
- Business Innovation
- Marketing Intelligence
- Professional Scrum Master I
- Professional Scrum Master
- Professional Scrum Product Owner I

Kenntnisse & Werkzeuge

Slack, Trello, Jira, Git, Axure, InVision, Sketch, Balsamiq, Adobe XD, Confluence, Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Mindomo, Photoshop, Kanban, Liberating Structures, Working out Loud (WOL), Clean Language, Miro.

Meine Stärken

Teamgeist, hilfsbereit, kooperativ, lernfähig, mehrsprachig, kundenorientiert, flexibel, selbständig, neugierig auf neue Themen, kommunikativ, einfühlsam, selbstoptimierend, erfolgsorientiert.

Was mir wichtig ist

Offene Kommunikation, Respekt, Einfühlungsvermögen, Wertschätzung, Teamgeist, Solidarität, Hilfsbereitschaft, Pünktlichkeit, Vertrauen, Freundlichkeit, Zuverlässigkeit, Vertrauen, Verantwortungsbewusstsein, Offenheit, Arbeit, Erfolg, Ziele, mit der Welt auf dem Laufenden bleiben und weiter lernen, gegenseitiges Vertrauen.

Selbstentwicklung

- Rhetorikmeister Berlin (Toast Masters | Mitglied des Vorstands)
- Liberating Structures Lab Berlin
- Agile Learning Lab Berlin
- The Kanban Club
- Agile Co:learning
- u.a.



Zertifikate



ZERTIFIKAT

Herr Roberto van Linda

[geboren am 10.06.1964]

hat den folgenden Lehrgang zur beruflichen Qualifizierung
erfolgreich absolviert:

DIGITALE TRANSFORMATION

Note:
1,3

Dauer:
280 Unterrichtseinheiten

Absolvierte Prüfungsleistungen:

- Schriftliche Abschlussprüfung
- Praxisbezogene Projektarbeit

Königstein, 11.06.2020

Ort, Datum


Head of Internal Marketing Research &
Content Quality






ZERTIFIKAT

Wir bestätigen, dass Roberto van Linda am 10.05.2019 den Lehrgang zum/zur

CHIEF DIGITAL OFFICER

nach der Prüfungsordnung vom 19.10.2018 mit der Gesamtnote 1,7 abgeschlossen hat.

Königstein, 24.06.2019

Ort, Datum




Unterschrift Prüfungsausschuss

Zertifikat für:

- Lehrgang: Chief Digital Officer
- Lehrgangsdauer: 19 Wochen

Lerninhalte:

- Einführung Digitalisierung
- Leadership
- Digital Business Innovator
- Scrum
- Marketing Intelligence
- Medienrecht
- Implementierung Digitalisierung




ZERTIFIKAT

Wir bestätigen, dass Roberto van Linda am 07.05.2019 den Lehrgang

LEADERSHIP COACHING

nach der Prüfungsordnung vom 01.06.2018, mit der Gesamtnote 1,0 abgeschlossen hat.

Königstein, 07.05.2019

Ort, Datum




Unterschrift Prüfungsausschuss

Zertifikat für:

- Lehrgang: Leadership Coaching
- Lehrgangsdauer: 3 Wochen

Lerninhalte:

- Grundlagen für Leadership
- Leadership beginnt mit Selbstmanagement
- Die fünf Aufgaben für Leader
- Die fünf Hilfsmittel für Leader
- Die fünf Prinzipien für Leader
- Unterstützung Mitarbeiter
- Unterstützung Team
- Digital Leadership
- Agile Leadership
- Lean Leadership
- Best Practice für Leadership




ZERTIFIKAT

Wir bestätigen, dass Roberto van Linda am 29.01.2019 den Lehrgang zum

DIGITAL BUSINESS INNOVATOR

nach der Prüfungsordnung vom 29.05.2018 mit der Gesamtnote 1,3 abgeschlossen hat.

Königstein, 01.02.2019

Ort, Datum

D. Harby 

Unterschrift Prüfungsausschuss

Zertifikat für:

- Lehrgang: Digital Business Innovator
- Lehrgangsdauer: 3 Wochen

Lerninhalte:

- Creative Mindset
- Business Fiction
- Präsentationstechniken
- Digitale Geschäftsmodelle
 - Define
 - Design
 - Discover
- KI
- Internet of everything
- Business-Modell-Generation
- Value Proposition Design




ZERTIFIKAT

Wir bestätigen, dass Roberto van Linda am 22.03.2019 den Lehrgang

MARKETING INTELLIGENCE

nach der Prüfungsordnung vom 01.06.2018, mit der Gesamtnote 1,0 abgeschlossen hat.

Königstein, 22.03.2019

Ort, Datum

D. Harby 

Unterschrift Prüfungsausschuss

Zertifikat für:

- Lehrgang: Marketing Intelligence
- Lehrgangsdauer: 4 Wochen

Lerninhalte:

- Schwarmintelligenz und Customer Integration
- Predictive Marketing
- Datengetriebene Werbung
- Marketing Automation
- Tracking und Kennzahlen
- Software und Softwareauswahl
- Compliance und Datenethik
- Datenschutz







Beruflicher Werdegang & Lehrgänge

30.04.2020 - 19.06.2020
Karriere Tutor

Lehrgang Digitale Transformation

Themen:

- Herausforderung Digitale Transformation
- Elemente einer Transformationsstrategie
- Der Weg zur Transformationsstrategie
- Managementrollen in der digitalen Transformation | Digitale Produkte, Dienste und Geschäftsmodelle
- Digitale Kundenschnittstellen
- Digitale Geschäftsprozesse
- IT-Landschaft vorbereiten: Erweiterbarkeit möglich machen
- Unternehmenskultur digital transformieren
- Kompetenzen für die digitale Transformation aufbauen
- Erkenntnisse erfolgreicher digitaler Transformationen

01.09.2019 - 20.03.2020
Convivo GmbH Berlin

Product Owner

Aufgaben:

- Verantwortlich für drei Produkte
- Erfassung der Kundenanforderungen während regulärer Meetings
- Verwaltung des Produkt-Backlogs
- Erstellung von Items, Epics & User Stories und Priorisierung von Items
- Durchführung vom Sprintplanning mit dem Team
- Überwachung des Budgets, des Burndown-Chart und Time-to-Market mit dem Scrum Master

Zusätzlich Kontrolle der Teamarbeitszeiten und Rechnungslegung



17.12.2018 - 21.06.2019
Karriere Tutor

Lehrgang Chief Digital Officer

Neben dem Lehrgang, das
Erstellen einer Webseite für ein
Musikproduzenten

Portfolio & Shop

Module:

- Digital Business Innovator
- Marketing Intelligence
- Leadership Coaching
- Media Law
- Professional Scrum Master I
- Chief Digital Officer (als "roter Faden" durch den gesamten Kurs)

Zusätzliche Kurse:

- Professional Scrum Master II
- Professional Product Owner I

Software:

Joomla CMS
MyMuse (shop component)

Template Erstellung:

FlexboxGrid, HTML5, CSS3
Prototyping mit InVision.

Aufgaben:

- Installation und Einrichten von Joomla
- Installation MyMuse (Shop Komponente Musik)
- Erstellung eines responsive Templates
- UI/UX/ & Design Customer Journey
- Beratung gesetzliche Anforderungen
- Einbindung diverse Bezahlmethoden
- Verbindung mit dem Server vom Händlerbund wegen aktuelle Rechtstexte
- DSGVO konforme Kommentarfunktion, Kontaktformular und Share-Buttons
- Cookie Hinweis mit Opt-in Funktion
- A/B Tests und Testkäufe. (Unter anderem auch um die Layouts der Dokumente zu testen)



Beruflicher Werdegang

01.10.2017 - 31.10.2018
Aequitas AG Hamburg

Product Owner

Zielsetzung:

Die Erforschung neuer Geschäftsmodelle (Geschäftsinnovation) in den Digital Labs im Bereich E-Commerce.

Technische Hilfsmittel

- Scrum
- Confluence
- Slack
- Productboard
- Miro
- Trello
- Skype

Durchführung:

- Erforschung der Bedürfnisse im Bereich des elektronischen Handels (B2B), regelmäßige Treffen zum Austausch von Forschungsergebnissen und deren Umsetzung in Benutzergeschichten mit Hilfe von Empathy Maps.
- Auf der Grundlage der Ergebnisse wurde ein Produkt-Backlog erstellt und das Team wählte, entwickelte und implementierte, welche Elemente implementiert und in das zu realisierende Sprint-Backlog eingefügt wurden.
- Organisation und Moderation der Veranstaltungen (während des Sprint-Reviews zusammen mit dem Management, um Feedback zu erhalten).

Resultat:

Ein White-Label Multi Vendor Platform



01.01.2016-30.09.2017
SNP Berlin

Anzahl der Teammitglieder: 10

(Übername von hartung:consult)

Product Owner

Vorbereitung:

- Suche nach geeigneten Werkzeugen für die Einrichtung einer Entwicklungsumgebung
- Zusammenstellung der Teams (SAP Backend, Fiori Launchpad, Apps)
- Recherche und Lernen über SAPUI5/SAP Fiori Apps (Teilnahme an Kursen im SAP Training Center, Walldorf & Open SAP).

01.04.2015-31.12.2015
hartung:consult Berlin

Scrum Master

Gewählte Tools:

- Scrum
- Jira
- Confluence
- Skype
- SAP UI Cloud Platform (SAP Web IDE)
- Eclipse
- Git

Ausführung:

- Einführung in Scrum und das Agile Manifest
- Einrichten von Konten bei SAP UI Cloud, Jira & Confluence
- Installation Eclipse, Cloud Connector & SAP Web IDE personal
- Erstellen von Anwendungen mit dem Demo-Kit SAPUI5 SDK.



01.01.2016-30.09.2017
SNP Berlin

(Übernahme von
hartung:consult)

Product Owner

01.04.2015-31.12.2015
hartung:consult Berlin

Scrum Master

Aufgaben:

- Create an environment in which the team has all the tools it needs and coaching employees and management about working agile.
- Creating an open, respectful and empathetic working atmosphere
- Make sure that events like Sprint Planning, Daily Scrum, Sprint Review and Retrospective are adhered to (I wasn't actively involved in the Daily Scrum, but at the beginning I made sure that everyone was on time and kept the time box).
- The removal of all (technical and non-technical) impediments
- Communicating with the management (no product owner was appointed) and informing about the possibilities of the new mobile SAP and noting down wishes and demands
- Inserting the wishes in the product backlog and discussing these wishes with the development team, who then inserted the items they chose in the sprint backlog.

Meine Rolle nach der Übernahme SNP: Product Owner

After the takeover of Hartung Consult, the company structure changed and as a Product Owner I was responsible for several teams at different locations.

So I concentrated more on the communication with the stakeholders and noted their wishes and optimized them as product backlog items including user stories and acceptance criteria.



April 2006 - May 2015 Berlin

**Freiberuflicher Berater
Webanwendungen**

Aufgaben:

- Beratung zu Benutzerschnittstellen (UI), User Experience (UX), Customer Experience (CX) & Customer Journey Mapping (CJM). Die meisten Projekte betrafen den elektronischen Handel (Online-Shops).
- Erstellung von Mockups mit Axure, Adobe XD, Moqups, Balsamiq
- Optimierung der Vorlage nach den Regeln von "Mobile First"
- Beratung der Kunden bei der Auswahl der Software (Magento, VirtueMart, RedShop, Hika Shop, WPSshopGermany) einschließlich Erweiterungen (z.B. Zahlungsmethoden, Formulare)
- Einrichten und Anpassen des Systems sowie Installations- und Anpassung der Erweiterungen.
- Optimierung der Seite nach den Standards von Google Page Speed
- Schulung der Kunden im Umgang mit der Software (Backend-Tour, Produkterstellung, Einkauf und Rechnungsverwaltung)
- Umfassende Tests (Sandbox-Modus) der Website einschließlich Testkäufe
- Einführung in SEO, Social Marketing und Medienrecht mit Empfehlung der entsprechenden Experten



Oktober 2008
Dezember 2012
Guangzhou, China

Product Owner Firmenintranet

Ziel:

Installation eines Intranets für die chinesischen Niederlassungen eines deutschen Unternehmens..

Vorbereitungen in Deutschland:

- Recherche nach Organisationswerkzeuge und Software.
- Wahl: Scrum, Atlassian (Confluence, Trello, Bitbucket)
- Typo3 CMS
- Axure Prototyping Software, Adobe InDesign

Start:

- Zusammensetzung des Teams
- Einführung Scrum
- Workshops mit dem Management, um ein Verständnis für agiles Arbeiten zu erreichen
- Workshops mit dem Team bezüglich des Scrum-Frameworks
- Verwaltung und Umsetzung der Arbeitsumgebung

Aufgaben:

- Verantwortung für die pünktliche Teilnahme an Veranstaltungen
- Unterstützung bei der Sprintplanung und Retrospektive.
- Vorbereitung der Retrospektive (Kommunikationsmittel und Spiele)
- Beseitigung von Hindernissen und Hürden
- Reguläre Treffen mit Stakeholders zur Ermittlung von Anforderungen und zur Verwaltung des Product Backlog

April 1988 – June 2004
die Schweiz,
Großbritannien, Italien,
Frankreich, Deutschland

Eventmanager in Luxushotels und -Restaurants (Michelin & Gault Millau)

Aufgaben:

- Erstkontakt mit den Organisatoren (Kunden)
- Planung und Organisation der Veranstaltung
- Regelmäßige Treffen mit den Organisatoren
- Enge Zusammenarbeit mit den Abteilungen (z.B. Küche, Hauswirtschaft, F&B-Management und Florist)
- Durchführung der Veranstaltungen mit dem Serviceteam
- Meeting mit dem gesamten Team vor der Veranstaltung mit fachliche Fragen
- Dienstplan für das Serviceteam
- Regelmäßige Schulung des Dienstpersonals
- Akquirierung neuer Kunden
- Maßnahmen zur Bindung bestehender Kunden
- Verwaltung des Budgets



Bildung & Ausbildung

30.04.2020 - 19.06.2020
Karriere Tutor

Lehrgang Digitale Transformation

12.2018 - 06.2019
Karriere Tutor

Lehrgang Chief Digital Officer

2004 - 2006
L4 Institut Neue Medien
Berlin

Organisator New Medien & Content Manager

1986 - 1988
Handelsschule
Maastricht

Zusätzliches Jahr nach der Hotel Management Schule

1982 - 1986
Hotel Management Schule
Maastricht

Bachelor hospitality

1976 - 1982
Bonrefanten College
Maastricht

Gymnasium mit kleinem Latinum
(in den Niederlande ist der Begriff „Abitur“ nicht bekannt)